



## MEDIENINFORMATION

### Premiere auf der PSI 2024: Pop-Up Ausstellung feiert die Geschichte des Werbeartikels

***Auf der kommenden PSI vom 9. Bis 11. Januar baut das Team der Cybergroup International dem Werbeartikel ein Denkmal. Auf 170 qm entsteht innerhalb der Messehalle 10 ein Museum, das Museum of Promotional Articles, kurz MoPA. In insgesamt elf sogenannten Zeitkapseln erleben die Besucher exklusiv und hautnah die Historie und Zukunft des Werbeartikels.***

#### **Die Ausstellung**

2024 bietet die PSI mit musealen Installationen ein ganz besonderes Ausstellungserlebnis rund um die Historie des Werbeartikels. Elf Zeitkapseln zeigen, wie der Werbeartikel entstanden ist, wo er seinen Ursprung hat, was sein ursprünglicher Einsatzzweck war und wie auch die Zukunft der Werbeartikel aussehen könnte. Das **Museum of Promotional Articles**, kurz **MoPA** befasst sich mit den historischen, den gegenwärtigen und den künftigen Ikonen der Werbeartikel und Merchandise Industrie.

Im Museum of Promotional Articles wird Geschichte, Kreativität, Offenheit und Toleranz zelebriert. Das Team der Cybergroup ist bestrebt, die wichtigsten Meilensteine der Werbeartikelbranche aufzuzeigen. Von der Antike bis in die Zukunft – alles dreht sich um haptische Produkte, die Eindruck hinterlassen.

Wir möchten Menschen aus der ganzen Welt, mit der unserer Branche verbinden. Wir möchten ein Katalysator für unsere Branche, ein Treffpunkt für alle und ein Zuhause für unsere Kreativen und ihre Ideen sein. Seit 12 Monaten arbeitet bei der Cybergroup ein Team von sechs Mitarbeitern daran, die Geschichte des Werbeartikels zu entdecken und erlebbar zu machen. Auf der ganzen Welt wurde recherchiert, nach Unikaten Ausschau gehalten und sich mit anderen Museen verknüpft, um eine weltweit einzigartige Ausstellung zu kuratieren.

„Es geht um die Synthese der wichtigsten Zeitzeugen seit Beginn an, die mitunter auch immer als Belege einer Zivilisationsperiode galten: Opfergaben, Wahlkampf, Werbung, Markenbildung oder eben Mitarbeiterfindung und -bindung sind in angewandter Kunst und allen Handwerken als Kunstformen eingeschlossen. Unser Ziel ist es, eine weltweit einzigartige Sammlung an Zeitzeugen zu kuratieren, die die Historie wie aber auch die Komplexität der Branche gleichermaßen wertschätzt“, annonciert Cybergroup CEO Steven Baumgaertner.

Auf 170 qm und in elf interaktiven Rauminstallationen und einem angegliederten Shop reisen die PSI-Besucher exklusiv durch die Geschichte des Werbeartikels. Jeder Raum repräsentiert die Entwicklung einzelner Artikelwelten, von der generellen Entstehung bis hin zum ersten Einsatz in der Welt der Werbung. Und natürlich richtet sich der Blick auch in die Zukunft. Wohin entwickeln sich Werbeartikel und Merchandise, und wie? Welchen Einfluss haben moderne Technologien und wie können sie in unsere Zukunft der haptischen Werbung integriert werden?

Mit ihrer Premiere auf der PSI 2024 wollen wir die Ausstellung auf Reisen schicken. In Kooperation mit den europäischen Leitverbänden sollen die Exponate, soll die Historie des Werbeartikels, europaweit begeistern.



### **Die MoPA App – MoPA interaktiv erleben**

Beim Eintritt ins Museum wird das Handy zum digitalen Museumsführer. Mit wertvollen Hintergrundinformationen zu den Exponaten begleiten wir dank unserem Partner Musivus mit Bildern, Geschichten, Filmen und Ton durch die Ausstellung. Der Audioguide wird mit GPS/ Geofence nur im Museum aktiviert und kann durch die Besucher:innen mit Interaktionen gestartet werden. Einfach nur den QR-Code scannen, eine Nummer eingeben oder sich zu einer Station begeben. So einfach kann das digitale Erlebnis sein.

### **Der MoPA Shop**

Das Beste aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft vereint sich in unserem MoPA Museums Shop. Hier, in unmittelbarer Nähe zum Museum of Promotional Articles, wird der Museums-Spirit noch einmal mehr erlebbar. Hier gibt es eine Vielzahl traditioneller, aber vor allem auch neuer Artikel, ansprechend ausgestellt in der Anmutung einer modernen Shop-Auslage. In unserem Shop trifft Tradition auf Wandel. Neben unserem Fokus auf das Historische, der uns auf eine Art Zeitreise mitnimmt, wollen wir uns im Shop natürlich vor allem auf die Moderne konzentrieren und diese näherbringen. Das Sortiment soll von klassischen und traditionellen Werbeartikeln bis hin zu aktuellen Produkttrends alles umfassen.

### **Das MoPA Café**

Willkommen im Café des Museums für Werbeartikel, kurz MoPA Café! Tauchen Sie ein in die Welt des erfinderischen und künstlerischen Dialogs zum Thema Tradition vs. Transformation und genießen Sie dabei eine unserer köstlichen Kaffeekreationen. Unser Café ist der perfekte Ort, um eine kurze Pause einzulegen, neue Energie zu tanken und in geselliger Runde die Entstehungsprozesse und Geschichte der Werbeartikel zu erkunden.

Die Atmosphäre im MoPA Café ist einladend und gemütlich. Mit bequemen Sitzgelegenheiten und einer warmen Farbgebung schaffen wir eine Wohlfühlatmosphäre, in der Sie entspannen und Gedanken sammeln können. Unser Café ist ein Rückzugsort, an dem Sie Ihre Diskussionen und Reflexionen fortsetzen können und in dem historische, zeitgenössische und futuristische Werbeartikel ihren Platz finden.

Besuchen Sie uns auf der PSI 2024 und entdecken Sie die perfekte Mischung aus exzellentem Kaffee, entspannter Atmosphäre und dem kontinuierlichen Austausch über die Geschichte des Werbeartikels. Wir freuen uns darauf, Sie zu bedienen. Gönnen Sie sich eine Auszeit, lassen Sie sich inspirieren und begeben Sie sich mit uns auf eine Reise in die Welt der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft!

### **Die MoPA Party**

*The Party to be - Willkommen im Club!*

Am Montag, den 8. Januar 2024 eröffnen wir, ausschließlich mit geladenen Gästen aus der ganzen Welt, das Museum of Promotional Articles.

Wir freuen uns, unsere historischen Exponate im Rahmen der Eröffnungsausstellung zu präsentieren und sind davon überzeugt, dass Sie sowohl von der Story als auch von der Historie, die Sie in den 11 Zeitkapseln erleben, begeistert sein werden.



„Wir freuen uns, dass diese tolle Ausstellung auf der PSI Premiere feiern wird. Die Geschichte der Werbeartikel und die historisch gewachsene Bedeutung von Werbeartikeln im Marketingmix sind ein spannendes Thema, welches die Menschheit seit vielen Jahrhunderten beschäftigt. Es ist uns eine Ehre, diesem wunderbaren Werbeartikel-Museum auf der PSI die Bühne zu bereiten.“, Petra Lassahn, Director PSI

### **Über die PSI**

Seit mehr als 60 Jahren ist die PSI Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft die Sourcing-Plattform für innovative Produkte und Services. Sie verschafft der Branche Gehör bei der Politik und bietet Raum für Themen und Dialoge auf Augenhöhe. Im Fokus: die Beschaffung neuer und geeigneter Werbeartikel, Nachhaltigkeit, neue Technologien und das Netzwerken aller Akteure.

Nicht umsonst als die europäische Leitmesse der Werbeartikelwirtschaft betitelt, ist die PSI der Treffpunkt der Branche – gleich zu Beginn des neuen Geschäftsjahres in Düsseldorf. Hier treffen an drei Tagen Werbeartikelhändler, Veredler und Agenturen auf Hersteller und Importeure. Im Ausstellerbereich finden Sie hochwertige Produkthighlights und zahlreiche Innovationen aus der haptischen Werbung, die ihre Premiere im Rahmen der Messe feiern. [www.psi-messe.com](http://www.psi-messe.com)

### **Über cyber-Wear**

cyber-Wear ist der deutsche Ansprechpartner in allen Fragen rund um Werbemittel, Merchandising und Corporate Fashion schlechthin. 1994 von Steven Baumgaertner und Roman Weiss gegründet, sind wir mit über 25 Jahren Erfahrung in diesen Bereichen darauf spezialisiert, international agierende Unternehmen im Full-Service umfassend zu begleiten. cyber-Wear ist der leistungsstarke Partner großer Marken, die wir mit ausgeprägtem Service-Verständnis und viel Know-how schnell, flexibel und bedarfsgerecht betreuen – und das sehr gerne auf allen Kontinenten. [www.myCybergroup.com](http://www.myCybergroup.com)

### **Referenz für Social Media:**

Offizielle Hashtags für Social Media Beiträge:

#museumofpromotionalarticles, #mopa\_24, #mopanight, #mopa\_night